

Informe Estratégico sobre la Participación en las Iniciativas Energéticas Comunitarias

1. Introducción

Este documento recoge los antecedentes, puntos fuertes, puntos débiles y recomendaciones para mejorar la participación en las iniciativas energéticas comunitarias, basado en el acompañamiento realizado por FITES a diferentes proyectos del territorio. No se incluyen nombres específicos de comunidades; se presenta una síntesis global de los aprendizajes y elementos estratégicos que pueden orientar la gobernanza y el crecimiento participativo en este tipo de iniciativas.

2. Antecedentes

A lo largo del proceso de acompañamiento, FITES ha aplicado una metodología centrada en la escucha activa, la facilitación comunitaria y el análisis estratégico. Los encuentros telemáticos y las visitas presenciales han permitido profundizar en la realidad de cada proyecto analizado, identificar su madurez organizativa, y detectar tanto las fortalezas como los retos compartidos.

La diagnosis se ha estructurado siguiendo el modelo participativo desarrollado por Marco Marchioni, que distingue tres círculos de participación:

- El núcleo impulsor, que sostiene el proyecto y asume la mayor parte de sus tareas.
- Las personas implicadas, que participan de forma puntual o en espacios concretos.
- Las personas informadas, que conocen el proyecto pero sin un rol activo.

Este marco ha facilitado comprender los equilibrios internos y la capacidad real de apertura de proyectos, así como detectar oportunidades para ampliar la participación y redistribuir la carga de responsabilidades.

La diversidad de puntos de partida también ha sido significativa: algunos proyectos se encuentran en fases iniciales y con poca actividad operativa, mientras que otros disponen ya de una estructura organizativa consolidada pero presentan retos de captación, comunicación o relieve. Sin embargo, en todos los casos ha sido evidente la necesidad de reforzar la cohesión interna, revisar los modelos de gobernanza y consolidar alianzas territoriales.

2.1. Puntos fuertes

Las iniciativas energéticas comunitarias analizadas presentan fortalezas que constituyen una base sólida para su crecimiento:

- Compromiso y motivación

El núcleo impulsor muestra una elevada motivación ambiental, social y comunitaria. Este compromiso es clave para sostener el proyecto en momentos de incertidumbre o lentitud administrativa.

Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiación por el Unión Europea – Next Generation UE.

- Cohesión y resiliencia

A pesar de las dificultades, los grupos motores mantienen una notable cohesión y una alta capacidad de afrontar obstáculos. Hay voluntad de seguir avanzando y aprender del proceso.

- Presencia territorial y conexiones existentes

Muchas iniciativas están ya presentes en el territorio a través de actividades, relación con entidades, escuelas o administraciones. Este capital relacional es esencial para legitimar y ampliar el proyecto.

- Voluntad de construir visión colectiva

En todas las sesiones se ha evidenciado un interés real por definir horizontes compartidos y proyectar dónde quiere estar el proyecto dentro de 5 o 10 años.

2.2. Puntos débiles

Pese a los puntos fuertes, las iniciativas afrontan retos estructurales que dificultan su consolidación:

- Gobernanza débil o desequilibrada

La carencia de roles definidos y de estructuras claras genera dependencias excesivas del núcleo y un riesgo de hiperliderazgo. La sobrecarga es uno de los factores más habituales.

- Falta de estrategia de captación

A pesar de la voluntad de crecer, a menudo no existe una planificación concreta para llegar a perfiles específicos (familias, jóvenes, comercios, personas migradas).

- Comunicación irregular

La información no circula siempre de forma clara, regular ni atractiva. Esto afecta a la confianza interna ya la capacidad de llegar a la ciudadanía.

- Infrarepresentación de colectivos clave

La base social es poco diversa y suele concentrarse en perfiles similares. Esta carencia de representatividad dificulta la sostenibilidad a largo plazo.

- Dependencia de ritmos externos

Los trámites y procesos administrativos generan incertidumbre y pueden frenar la motivación interna, especialmente en proyectos que todavía no ofrecen servicios activos.

3. Cómo impulsar la participación en las iniciativas energéticas comunitarias

3.1. Gobernanza y organización interna

Hay que establecer roles y responsabilidades de forma clara:

- definición del Consejo Rector o equipo de coordinación
- creación de equipos de trabajo (comunicación, actividades, captación, técnica)
- protocolos de toma de decisiones y seguimiento.

Ejemplo de actividad: Taller interno «¿Cómo funcionamos?», donde se revisan roles, organización, cargas y se definen compromisos realistas.

3.2. Estrategia para hacer crecer la base social

La participación aumenta cuando existe una propuesta de valor clara y acciones ajustadas a los intereses de cada perfil.

- Familias → actividades lúdicas, talleres prácticos, acciones escolares.
- Comercios → información sobre ahorro e impacto económico.
- Juventud → actividades gamificadas, movilidad, retos colaborativos.

Ejemplos de actividades:

- Taller «Entiende la factura de la luz»
- Escape room sobre energía
- Compras colectivas (pellet, cargadores, movilidad)
- Simulaciones de ahorro y sesiones informativas breves

3.3. Comunicación clara e inspiradora

Es necesario construir una narrativa basada en valores locales (soberanía, ahorro, comunidad) y mantener canales regulares.

- redes sociales
- boletines municipales
- presencia en fiestas locales
- materiales visuales fáciles de entender.

Ejemplo de actividad: Historias de energía: publicación mensual con testigos o casos reales.

3.4. Fomentar el sentimiento de pertenencia

La participación crece cuando la gente se siente parte de un proyecto colectivo.

- encuentros internos
- actividades intergeneracionales

Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiación por el Unión Europea – Next Generation UE.

- talleres escolares
- fiestas del socio.

Ejemplos:

- Taller infantil «Construye tu coche solar»
- Carrera de bicicletas vinculada a movilidad sostenible

3.5. Planificación estratégica y seguimiento

La visión compartida es esencial para orientar las futuras acciones.

- definición de objetivos anuales
- asignación de responsables
- reuniones de seguimiento periódicas

Ejemplo:

Sesión «Sueño colectivo», con mural de futuro a 5-10 años vista.

3.6. Apoyo externo y alianzas

Las alianzas multiplican el impacto y legitiman el proyecto.

- escuelas
- entidades locales
- comercios
- administración pública

Ejemplos:

- convenio con AFA para talleres escolares
- campaña conjunta con comercios locales

4. Recomendaciones para mejorar la participación

Las iniciativas necesitan:

- reforzar la gobernanza con roles claros y distribución de tareas
- ampliar la base social con estrategias segmentadas y acciones tangibles
- construir un relato inspirador, cercano y entendedor
- generar espacios de pertenencia que fortalezcan la cohesión
- planificar con visión y revisar periódicamente, para adaptarse a los cambios
- activar alianzas que multipliquen el alcance y reduzcan la carga interna.

4.1. Ejemplos de dinámicas y actividades

Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiación por el Unión Europea – Next Generation UE.

- Rompegel "3 palabras"
- Dinámica «Sueño a 10 años»
- Taller "Entiende la factura"
- Escape room de energía
- Taller infantil "Coche solar"

4.2. Antes, durante y después de un encuentro

- Antes

- definir el objetivo (captar, cohesionar, planificar)
- segmentar el público
- preparar materiales visuales y ejemplos prácticos.

Dinámica recomendada: Mapa de expectativas con post-its.

- Durante

- iniciar con un rompehielos
- ofrecer información clara y ejemplos tangibles
- incorporar una actividad práctica que dé lugar a explorar una mirada conjunta

Dinámica recomendada: Visión personal y visión conjunta de nuestra comunidad energética. ¿Cómo es? ¿Cómo queremos que sea? ¿Qué debemos hacer para llegar a ser lo que queremos ser?

- Después

- enviar resumen visual
- mantener contacto con las personas participantes
- asignar responsables y calendarizar el próximo encuentro

Ejemplo: Mural de compromiso: cada uno escribe lo que puede aportar.